

Gamme IGP OC

Des cépages absolument authentiques

Philosophie produit : Développer la rondeur du Merlot avec un élevage sous-bois

Avantages concurrentiel : cœur de gamme avec une Très bonne « buvabilité »

Données techniques :

- Sol : argilo calcaire
- Cépage : *merlot 100%*
- Vinification : *Egrappé, élevé en cuve sous-bois pendant 4 mois*
- Type de consommation : *Apéritif avec charcuterie, entrecôte grillé*

Données qualitatives :

- Visuel : Robe rouge cerise soutenue.
- Olfactif : Le nez est agréable aux notes de cassis et de bois
- **Gustatif** : explosif et ample surprenant

Données commerciales :

- Circuit de distribution : CHR
- PVC :
- Quantité produite : 5 000 cols
- Objectif de production : 75 000 cols

